

# "Trasformare in valore aggiunto i tratti solitamente negativi"

*Il progetto Frequenze promosso da Chiasso fa rinascere commerci vuoti valorizzando persone in assistenza*



Un ex bar dove mangiare un pasto portato da casa e acquistare bibite e dessert, un ex negozio dove esporre le proprie opere d'arte o spazi inutilizzati da sfruttare per progetti culturali. In sei mesi il progetto Frequenze, promosso dal Comune di Chiasso, ha già raggiunto molti obiettivi, come riferisce il Corriere del Ticino nella sua edizione odierna.

Le sfide future però non mancano e ieri gli addetti ai lavori hanno fatto il punto della situazione. Il progetto consiste nell'identificare commerci sfitti, ristrutturarli grazie all'aiuto dell'Ufficio tecnico, trovargli un contenuto culturale, sociale o ricreativo, e reintrodurre nel mondo del lavoro persone in assistenza.

La missione è impegnativa ma permette di trasformare in valore aggiunto tratti che di solito distinguono negativamente Chiasso, come le numerose vetrine vuote e l'alta percentuale di persone residenti in assistenza.

**Maggiori dettagli nell'edizione odierna del Corriere del Ticino**

Redazione [www.ticinonews.ch](http://www.ticinonews.ch) | 27 apr 2018 06:05